



**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»
Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
Спеціальність: 122 «Комп'ютерні науки»**

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3
Семестр	1
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни – теоретичні, методологічні та прикладні положення використання сучасних корпоративних систем і технологій в сучасних складних організаційних системах розуміння теоретичних засад управління корпораціями, а також оволодіння основними методичними підходами до проведення аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища корпорації та особливостями організації корпоративних відносин в компаніях України і світу, операцій щодо створення акціонерних компаній у вітчизняному та міжнародному середовищі сталого розвитку.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Розкриття сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій корпоративного управління та дає можливість нарощувати матеріальний та нематеріальний капітал, допомагає приймати виважені управлінські рішення на основі світового досвіду господарювання, що забезпечує розвиток корпорації в умовах ринкових відносин та є практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту організацій і адміністрування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> - Організувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність; - Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності; - Аналізувати, аргументувати, приймати рішення при розв'язанні складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, які характеризуються комплексністю та неповною визначеністю умов, відповідати за прийняті рішення; - Критично осмислювати основні теорії, принципи, методи і поняття у навчанні та професійній діяльності; - Вирішувати задачі забезпечення безперервності бізнес процесів організації на основі теорії ризиків; - Вирішувати задачі забезпечення безперервності бізнес-процесів організації на основі теорії ризиків та встановленої

	системи управління інформаційною безпекою, згідно з вітчизняними та міжнародними вимогами та стандартами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни сформує у студентів такі компетентності, як: <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – знання та розуміння предметної області та розуміння професії; – вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми за професійним спрямуванням; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації; – здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі інформаційної та/або кібербезпеки; – здатність до використання інформаційно-комунікаційних технологій, сучасних методів і моделей інформаційної безпеки; – здатність забезпечувати неперервність бізнесу згідно встановленої політики інформаційної та/або кібербезпеки.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Аналіз результатів корпоративної діяльності організації, зіставлення їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Визначення учасників корпоративних відносин. Робота в команді та налагодження міжособистісної взаємодії при вирішенні корпоративних завдань. Оцінка виконуваних робіт, забезпечення їх якості та мотивування персоналу корпорації. Розуміння принципів корпоративного менеджменту та використання їх у професійній діяльності. Діяти соціально відповідально і свідомо. Обирання та використання сучасного інструментарію корпоративного дослідження. Створення та організація ефективної комунікації в процесі корпоративного управління; Аналіз й структуризація проблеми корпорації. Формування обґрунтованих рішень. Розуміння принципів і норм права та використання їх у корпоративній діяльності. Формування та демонстрація лідерських якостей та поведінкових корпоративних навичок.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання фактологічні, соціологічні, документальні тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи реалізації функцій корпоративного управління (методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
Пререквізити	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: Основи права
Пореквізити	Дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Управління ІТ проектами»
Інформаційне забезпечення	Начальна та наукова література:

<p>з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабаниць А.В., Горбашевська М.О., Кислова Л.А., Мацука В.М. Корпоративне управління: навч. посіб. — Маріуполь: МДУ, 2019. — 234 с. 2. Живко З.Б. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посіб. / О.Р. Святюк, М.О. Копитко. — Львів: ДУВС, 2018. — 456 с. 3. Приймак Н.С. Корпоративне управління / Н.С. Приймак, Н.С. Іванова, І.А. Карабаза// М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2020. — 53 с. 4. Смітюх А.В. Корпоративне управління: методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни / А. В. Смітюх. — Одеса: Фенікс, 2020. — 96 с. 5. Швець Ф.Д. Корпоративне управління: навч. посіб. / Ф.Д. Швець. — Рівне: НУГВП, 2018. — 320 с. 6. Шиян Н.І. Корпоративне управління: навч. посіб. / Н.І. Шиян. — Харк. Нац. Ун-т ім. В.В. Докучаєва. —Х.: ХНАУ, 2019. — 194 с. 7. Шкільняк М.М., Апостолук О.З. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Корпоративне управління». — Тернопіль, ЗУНУ, 2021. — 140 с. 	
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики. Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>	
<p>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</p>	<p>Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. Диференційований залік – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного контролю. Семестровий залік планується за відсутності екзамену.</p>	
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств.</p>	
<p>Факультет</p>	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики.</p>	
<p>Викладач(і)</p>		<p>ОРЕЛ АННА МИКОЛАЇВНА Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/orel_cv.pdf Тел.: +38 (067) 839 16 25 E-mail: anna.orel@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни</p>	<p>Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу (поєднання управлінських, соціально-економічних та культурних підходів) до вивчення особливостей сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій корпоративного управління та дослідження основних теоретичних</p>	

	засад побудови і використання корпоративних систем як засобів активізації корпоративного забезпечення.
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/27273