

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФКНТ

 Сергій ГНАТЮК

«09» 10 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

 Анатолий ПОЛУХІН

«10» 10 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Креативне підприємництво та проектування інновацій»

Освітньо-професійна програма: Інформаційні управляючі системи та технології
 Галузь знань 12 Інформаційні технології
 Спеціальність: 122 Комп'ютерні науки

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	120/4,0	18	18	-	84	-	-	Диф. залік - 2 с.
Заочна:	1, 2	120/4,0	6	6	-	108	1 к. – 2 с.	-	Диф. залік 2 с.

Індекс: НМ-4-122-1/23-3.5.
 .НМ-4-122-1з/23-3.5.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023



Робочу програму навчальної дисципліни «Креативне підприємництво і проектування інновацій» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Інформаційні управляючі системи та технології», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-4-122-1/23, № РМ-4-122-1/23, № НМ-4-122-1з/23, № РМ-4-122-1з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент

Тетяна ОСТАПЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 8 від «04» 09 2023 р.

Завідувач кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Інформаційні управляючі системи та технології» освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки» - кафедри комп'ютерних інформаційних технологій, протокол № 10 від «06» 09 2023 р.

Гарант ОПП «Інформаційні управляючі системи та технології»

Аліна САВЧЕНКО

Завідувач кафедри комп'ютерних інформаційних технологій

Аліна САВЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 8 від «06» 09 2023 р.

Голова НМРР

Ірина ШЕВЧЕНКО



ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН)	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Креативне підприємництво і проектування інновацій» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в сфері управління організаціями різних форм власності та галузей економіки.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності, змісту та особливостей креативного підприємництва, а також необхідних компетентностей з креативного проектування як засобу успішної реалізації інноваційних підприємницьких ідей.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення базових понять креативного підприємництва, методів та інструментів пошуку креативних ідей;
- одержання знань з питань лідерства та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- отримання навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації креативних управлінських рішень в непередбачуваних умовах;
- набуття знань та формування практичних навичок управління креативними проектами.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- РН 1. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерних наук і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у сфері комп'ютерних наук та на межі галузей.
- РН 5. Оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інформаційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 6. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ФК 2. Здатність формалізувати предметну область певного проекту у вигляді відповідної інформаційної моделі.



- ФК 4. Здатність збирати і аналізувати дані (включно з великими), для забезпечення якості прийняття проектних рішень.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки

Навчальна дисципліна «Креативне підприємництво і проектування інновацій» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Методологія прикладних досліджень у сфері комп'ютерних наук», «Управління Start up проектами» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інформаційні технології та процеси обробки інформації в авіаційній галузі», «Методи та засоби обробки інформації в системах контролю» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Креативне підприємництво та проектування інновацій», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання та навчального модуля № 2. «Проектування інновацій як форма креативного підприємництва», що передбачає продовження вивчення креативності, але на прикладі інноваційного виробництва.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля Модуль № 1. «Креативне підприємництво і проектування інновацій»

Інтегровані вимоги модуля № 1: аналізувати результати креативної діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу інноваційного зовнішнього та внутрішнього середовища; визначати перспективи розвитку креативної організації; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних креативних завдань; оцінювати виконувані інноваційні роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал креативної організації; розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній креативній діяльності; здійснювати креативний та інноваційний пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття креативних рішень.

Тема 1.2. Теоретичні засади розвитку креативного підприємства

Поняття креативності. Теорії креативності. Формування стратегічного мислення як основи креативного менеджменту. Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності. Креативний проект: сутність та специфіка розробки. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. Сутність творчості, креативності. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльності підприємств та організацій.

Тема 1.2. Формування творчих професійних команд



Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд. Типи творчих колективів, їх особливості. Формування позитивного іміджу креативної організації. Техніка групового розвитку. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості. Механізм творчого акту. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Інтелект і творчість.

Тема 1.3. Менеджмент креативних ідей

Генерація ідей. Джерела креативних ідей. Методи пошуку креативних ідей. Методи розвитку креативності. Мозковий штурм. Корабельна рада («нарада піратів»). Метод шести капелюхів. Метод ментальних карт. Морфологічний аналіз. Метод SCAMPER. Творчий потенціал особистості менеджера. Фази креативного процесу. Стилi креативного мислення. Методи пошуку креативних ідей. Теорія вирішення винахідницьких задач. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

Тема 1.4. Креативна мотивація персоналу

Мотиви праці як складова трудової діяльності. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Мотивація творчої активності й праці персоналу. Поняття «лояльність» і «мотивованість». Класифікація ролей в креативній команді. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивації. Створення концепції креативної освіти. Управлінське проектування креативного навчання. Формування українського творчого суспільства.

Модуль № 2. «Проектування інновацій як форма креативного підприємництва»

Інтегровані вимоги модуля № 2: аналізувати інноваційний процес та інноваційну діяльність підприємств; визначати фактори формування інноваційного середовища та інноваційної системи; оцінювати процес юридичного оформлення об'єктів промислової власності; розуміти відмінності між винаходами, корисними моделями, промисловими зразками та «ноу-хау»; оцінювати процес передачі технологій; розуміти можливості застосування технологічних платежів, а саме: роялті та паушальних платежів; аналізувати процес дифузії технологічних рішень; визначати умови застосування нанотехнологій,

Тема 2.1. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень

Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Класифікація креативних рішень. Фактори впливу на креативні рішення. Креативні методи ухвалення управлінських рішень. Метод АБВ-аналізу. Метод Д. Ейзенхауера. Метод Вальраса. Метод Севіджа. Метод Лапласа-Байеса. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення креативних рішень. Особливості процесів мислення керівника. Формування інноваційного стилю управління. Лідерство у процесах прийняття рішень.

Тема 2.2. Сутність і особливості креативного бізнесу

Основні характеристики творчої економіки. Особливості та види креативного бізнесу. Стартап як успішний проект. Напрями прояву креативності в бізнесі. Специфіка



підприємницької творчості. Класифікація задач. Використання теорії складних систем щодо організації. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем.

Тема 2.3. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища

Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища. Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення. Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному зовнішньому середовищі. Відкритість новизні та свіжим ідеям. Створення нових бізнес-проектів і відкриття нового напрямку в межах існуючого бізнесу. Особливості управлінських креативних рішень. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. Інтуїтивні рішення.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2 семестр				1 семестр			
Модуль № 1 «Креативне підприємництво як сучасна форма бізнесу»									
1.1.	Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва	16	2	2	12	6	2	-	4
1.2.	Формування творчих професійних команд	16	2	2	12	7	2	-	5
1.3.	Менеджмент креативних ідей	17	2 2	2	11	5	-	-	5
1.4.	Креативна мотивація персоналу	16	2	2	12	5	-	-	5
1.5.	Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	14	2	2	10	7	2	-	5
1.6.	Модульна контрольна робота №1	4	-	2	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		83	12	12	59	-	-	-	-
Усього за 2 семестр		-	-	-	-	30	6	-	24
Модуль № 2 «Проектування інновацій, як форма креативного підприємництва»									
						2 семестр			
2.1.	Сутність і особливості креативного бізнесу	16	2	2	12	38	-	2	36
2.2.	Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища	17	2	2 2	11	38	-	2	36
2.3.	Виконання домашньої (контрольної) роботи	-	-	-	-	8	-	-	8
2.4.	Підсумкова контрольна робота	-	-	-	-	6	-	2	4
2.5.	Модульна контрольна робота № 2	4	2	-	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 2		37	6	6	15	90	-	6	84
Усього за 2 семестр		120	18	18	84	90	-	6	84
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84	120	6	6	108



2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботи (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Креативне підприємництво та проектування інновацій» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Креативне підприємництво та проектування інновацій» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

– методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;

– методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;

– методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.

3.2.2. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення. : Х.- Фабула, 2020, 288с.

3.2.3. Донелла Медоуз. Мистецтво мислити системно. Розв'язання проблем від особистого до глобального масштабу.- К.: Vivat, 2023. – 304с.

3.2.4. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі / Деніел Гоулман ; пер. з англ. Ю. Шекет. – Ч. : Віват, 2021. – 528с.

3.2.5. Роман Кушнір. Б-Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. – К.: Коло, 2019. – 369с.



Допоміжна література

- 3.2.6. Саленбахен Юрген. Креативний особистий брендінг / пер. з англ. В. Стельмах. – Харків: Вид-во «Ранок» : «Фабула», 2019. – 224с.
- 3.2.6. Андерсон Кріс. «Довгий хвіст» Нірегіон, Нью-Йорк, 2021. – 287с.
- 3.2.7. Пол Арден. «Суть не в тім, якими ви є, - суть у тому, якими ви хочете стати». Phiadon Press, Лондон, 2023 . – 405с.
- 3.2.8. Баскін Мері. Ерлз Марк. «Цілковито нове брендові мислення». – Kogan Page Ltd, Лондон, 2022. 379с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 3.3.1. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. Ефективна економіка. 2018. № 6. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6426>
- 3.3.2. Посібник для креативного підприємництва. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
- 3.3.3. Креативність у підприємницькій діяльності. URL: <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/108.pdf>
- 3.3.4. Entrepreneurial creativity and innovation management. URL: https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management
- 3.3.5. Корисний посібник для креативного підприємництва. URL: https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль № 1		
Виконання завдань на практичних заняттях	10 б × 3 = 30	-
Виконання тестових завдань	5 б × 2 = 10	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	50	-
Модуль № 2		
Виконання завдань на практичних заняттях	15 б × 2 = 30	15 б × 3 = 45
Виконання тестових завдань	10 б × 1 = 10	-
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	25
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	-
Усього за модулем № 2	50	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною		100



4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре /В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою
(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Додаток 2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балахоцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)



(Ф 03.02-01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	10.10.23	Фігерідо Меншире	<i>[Signature]</i>	
2	14.01	10.10.23	Савченко А.С.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02-02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02-04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02-03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02-32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				